

Unternehmenswert pro Endnutzer

Unternehmen	Unternehmenswert je Nutzer (US-Dollar)	Jahr	Land
Tencent	199,73 ^a	2014	China
Twitter	90,52 ^b	2014	USA
Xing	78,04 ^c	2014-2015	Deutschland
LinkedIn	62,80 ^b	2015	USA
Facebook	52,99 ^b	2013-2014	USA
Skype	50,00 ^d	2011	Luxemburg/USA
Whatsapp	29,95 ^d	2014	USA

Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Müller et al. (2016).

Bezugsgröße: a: Anzahl monatliche aktive Nutzer (in Millionen); b: Jahresmittel aktive Nutzer (sogenannte monthly active users) weltweit (in Millionen); c: monatliche Nutzer (in Millionen); d: über Unternehmensakquisition generierter Wert.

© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2016.