

Typen von Videoinhalten im Internet

Anmerkung: Auf Basis einer zufälligen Stichprobe von Wörtern in verschiedenen Sprachen wurden Videosuchen bei YouTube durchgeführt. Aus den Suchergebnissen wurde anschließend je ein Video aus den ersten zehn aufgelisteten Suchergebnissen zufällig ausgewählt. Insgesamt wurde so eine Stichprobe von 500 Videos erzeugt. Zu jedem dieser Videos wurden das Jahr des Uploads, die Anzahl der Aufrufe und die Bewertung der Nutzer (likes oder dislikes) erfasst.

	Anzahl Videos	Anzahl Aufrufe	Durchschnittliche Aufrufe pro Video	Anzahl Likes	Durchschnittliche Likes pro Video (pro 1.000 Aufrufe)
Nutzergenerierter Inhalt	166 (33%)	6.748.299 (12%)	40.652	27.423 (38%)	165 (4 von 1.000)
Mischform	103 (21%)	12.161.192 (21%)	118.070	730 (1%)	7 (6 von 10.000)
Professionell erzeugter Inhalt	231 (46%)	38.502.567 (67%)	166.678	44.975 (61%)	194 (1 von 1.000)
Summe	500 (100%)	57.412.096 (100%)	325.400	73.128 (100%)	146 (1 von 1.000)

Quelle: Handke et al. (2015).

© EFI – Expertenkommission Forschung und Innovation 2015.