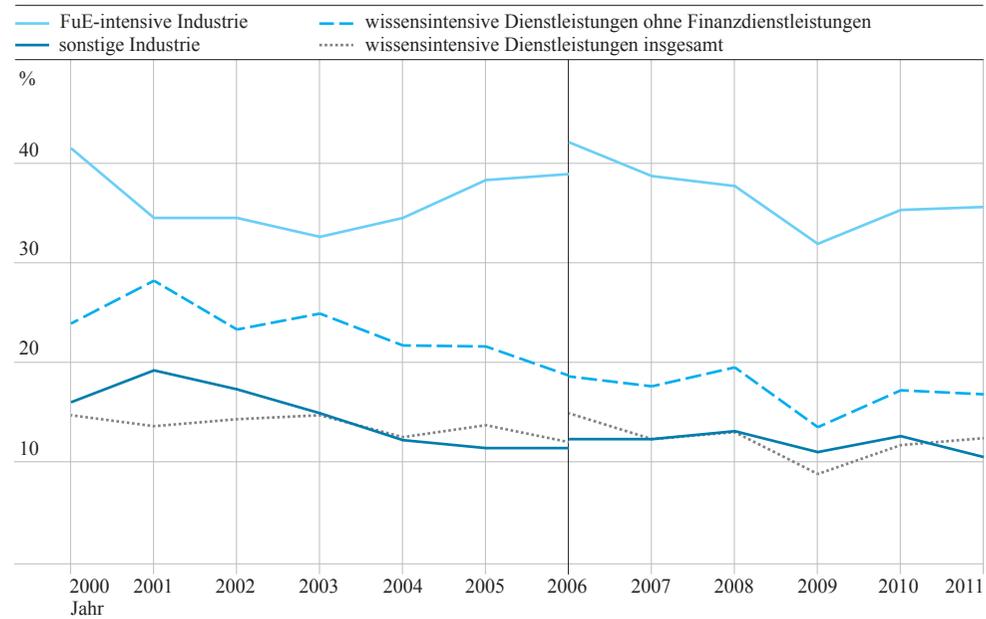


Anteil des Umsatzes mit neuen Produkten in der Industrie und den wissensintensiven Dienstleistungen Deutschlands (Angaben in Prozent)



2006: Bruch in der Zeitreihe. Werte für 2011 vorläufig.
 Quelle: Mannheimer Innovationspanel. Berechnungen des ZEW.